

2024



SUMMERING



När drömmar slår in och alla förväntningar överträffas



“Vissa år faller det mesta på plats och blir betydligt bättre än vad man kunnat förutse. Det blir en verklig nyp-mig-i-armen-upplevelse. År 2024 var ett sådant år i Båstad.”

Christer Hult - Arena Båstad AB

I förra årets rapport skrev vi att 2023 års upplaga av Nordea Open var "all time high" på alla plan. Vi tangerade 2011 års rekordsiffror, då Robin Söderling vann. Vi hade ett fantastiskt bra startfält och helt enkelt ett väldigt bra normalår. Inför årets evenemang fick vi många frågor om hur vi skulle kunna slå den succén. Vi på Arena Båstad, som älskar utmaningar och som alltid vill utveckla och förbättra, har devisen "to sit still is not an option". Vi hade milt sagt en utmaning inför 2024 års upplaga.

Trots att vi inför tävlingen hade samlat ett imponerande gäng spelare med vår norske hjälte Casper Ruud, förra årets vinnare världssexan Andrey Rublev, engelsmannen Cameron Norrie med många fler välmeriterade grusspecialister, så stavas årets succé RAFAEL NADAL.

När en av världens bästa tennisspelare genom tiderna återkommer till Båstads Centrecourt efter 19 år och spelar sju dagar på raken och dessutom mot alla odds går till final är en helt osannolik händelse. Den dröm som vi på Arena Båstad närt under många år blev verklighet.

Med andra ord behöver vi inte spekulera i varför vi slog publikrekord och att vi även massmedialt slog alla tidigare resultat. Nyfikenheten att få se Señor Nadal live i Båstad eller på TV i Sydamerika, USA, Australien eller Europa överträffade även våra mediapartners allra vildaste förhoppningar.

Damveckan bjöd på långa, välspelade matcher. De som imponerade mest gick också längst. Jag pratar förstås om Ann Li och Martina Trevisan, varav den sistnämnda faktiskt har varit topp 20-spelare och tidigare nått semifinal i franska öppna. I Båstad avgick hon med en välförtjänt seger. Vad Martina Trevisan tycker om

Båstad kunde vi läsa om i Svenska Tennismagasinet: "Stället är otroligt. Jag var här för många år sen så jag visste vad Båstad kunde ge mig. Stämningen är fantastisk och många kollar på matcherna. Jag ser fram emot att komma tillbaka nästa år". Det sammanfattar ganska väl vad vi hört många spelare säga. Det berömmet är vi oerhört stolta över och vi välkomnar förstås Martina tillbaka till oss.

Vid sidan av det sportsliga har även antalet seminarier, ProAms och affärsmöten slagit alla tidigare rekord. Jag är rätt säker på att även byns alla handlare, butiksägare och restauratörer fick del av Nadal-febern i form av ökad omsättning. Vi konstaterar att Nordea Open som mötesplats har utvecklats och blivit allt populärare. Nordea Open stärker därmed sin position som vi lekfullt kallar för "Näringslivets Almedalen".

Vi lämnar en minnesvärd sommar bakom oss och som jag tror många kommer att tala om i årtal framöver. Vi från Arena Båstad vill tacka alla partners samt styrelsen för vårt moderbolag Båstadtennis & Hotell AB som gjorde det möjligt att få Rafael Nadal till Båstad genom att skjuta till kapital.

Ett stort tack till er!

Christer Hult



BÅSTAD

– det är här det händer!

Årets upplaga av Nordea Open var allt annat än ett normalår. Du som var här upplevde den sköna stämningen på plats. Det är mycket som har bidragit till att årets Nordea Open blev så framgångsrikt. Dels gav förra årets lyckade turnering oss på Arena Båstad en rejäl skjuts. Att sedan bli utnämnd till Tournament of the Year på både dam- och herrsidan sporrade oss ännu mer till att lyfta nivån ett snäpp till.

Fullsatta läktare, ett sanslöst publikrekord, grym tennis, givande affärsmöten och ett gungande nattliv. Så summerar vi Nordea Open 2024.

Olympiska Spelen i Paris gav oss en fördel gentemot spelarna genom att vi kunde erbjuda förmånen att få spela på grus i Båstad som ett genrep inför OS. Och dels handlar det förstås om en specifik spelare som till allas glädje återvände till Båstad: Rafael Nadal. Intresset

visade sig vara enormt. Resultatet blev rekordsiffror med 85 000 besökare. Så många härliga tennisstunder vi fick tillsammans!

För oss som arrangerar fick det oerhörda publiktrycket oss att fokusera på logistiken. Hur se till att så många människor kan välkomnas till området och väl där förses

med mat och dryck med jämna mellanrum? Långt innan vi faktiskt visste att Nadal skulle komma, arbetade vi med

lösningar för att klara av detta.

Under flera år har vi i våra publikundersökningar sett ett stort behov av ett dedikerat område för mat och dryck. I år lyckades vi tillsammans med Hotel Skansen



och våra restauratörspartners skapa en foodcourt – en plats för skönt häng, där man kan äta och dricka men också umgås och se tennis live från Centrecourten på storbildskärm. En stor utmaning var onekligen att alla gärna ville äta samtidigt, mellan matcherna, helst inom 20 minuter. Med fullsatta läktare hela tiden blir det långa köer, det är ofrånkomligt. Bortsett från logistikutmaningen var foodcourten uppskattad och en succé försäljningsmässigt som vi bygger vidare på nästa år.

Våra entréer har alltid varit en tuff utmaning. De är placerade på allmän väg som räddningstjänsten alltid behöver ha tillgång till, vilket begränsar både utformning och logistik för in- och utpasserande. Inför årets tävling byggde vi en ny tydlig entrélösning i form av en större och tydligare portal för biljetthinnehavare, ackrediterade och med en väl synlig utgång. Detta fungerade väl.

En ny utmaning för i år var väskförbudet som polismyndigheten gav besked om endast två veckor innan vårt evenemang. Vi löste detta genom att förstärka bemanningen vid entréerna. Våra volontärer fick hjälp av uniformerade entrévårdare som hanterade det hårda publiktrycket och det nya väskförbudet med lugn och säker hand.

Parallellt med tävlingarna var aktiviteten febril. Det hölls ProAms och clinics, seminarier och utställningar. Det var full fart i lounges och mötesrum. Varje dag sände vi samtal och intervjuer live från Nordea Open Studio. Och så serverades det förstås massor med mat & dryck, ordnades transporter och parkerades bilar. Allt behövde klaffa så att alla våra målgrupper – spelare, partners, media och publik – kände sig väl omhändertagna, trivdes och fick en positiv upplevelse.

Tack för att du var här och bidrog till årets evenemang!

REKORDÅRET

Nordea Open 2024 var något särdeles extra. Vilket serveess att kunna få välkomna Rafael Nadal till Båstad igen efter 19 år!



Rafael Nadal var tillbaka i Båstad efter 19 år.

Knökfulla läktare under hela herrveckan och bra publiktryck även under damveckan med spel som höll god klass gör att vi kan summera en fantastisk årgång av Nordea Open som slog alla tidigare rekord.

Tennisfesten började som vanligt med damernas WTA125-turnering. Hajpen kring att först Jannik Sinner skulle komma och sedan bomben med Rafael Nadal gynnade damveckan. Det snackades tennis och Båstad överallt. När biljetterna tidigt tog slut till herrveckan fylldes läktarna på under damveckan.

– Jag är ganska nöjd med startfältet. Det är svårt att locka spelare eftersom Wimbledon ligger omlott med vår damvecka och vi är en 125-tävling. Men Martina Trevisan som vann har varit både i kvartsfinal och semifinal i franska öppna. Även Anna Karolina Schmiedlova är en namnkunnig spelare. Hon förlorade visserligen i andra omgången, men var sedan i semifinal i OS. Hon var den som gick längst på OS och som spelade i Båstad. Det är lite coolt, säger Sofia Arvidsson, Tournament Director.

Ur ett svenskt perspektiv är WTA125 en bra tävlingsnivå. Det gynnar svensk damtennis eftersom svenska tjejer får chansen att spela på hemmaplan genom de fyra wildcards som delas ut. Publikmässigt är det också bra att ha med svenska tjejer, de lockar folk till läktarna. – Jag gillar att vi kan ge flera svenska spelare chansen att få poäng och tjäna pengar. Jag hade förstås gärna sett några svenska vinster. Caijsa Hennemann var två bollar från att slå fransyskan Diane Parry i första matchen. Jag tror de svenska tjejerna tar med sig lite inspiration från Nordea Open och går hem och tränar ännu hårdare, hoppas Sofia.

Spelmässigt höll tävlingen hög klass. Frånsett att svenskorna inte gick vidare fick vi se långa, välspelade matcher. Sofia är nöjd med att hon tippade rätt kring vem som skulle vinna, italienskan Martina Trevisan. – Hon kom som sjundeseedad till tävlingen, är en vänsterhänt grusspelare och en grym fighter. Två av hennes matcher var över tre timmar långa. Det var häftigt att se henne. Amerikanskan Ann Li var tävlingens överraskning som oseedad gick till final, säger Sofia.



Svenskan Caijsa Hennemann var två bollar från seger.



Italienskan Martina Trevisan tog hem WTA-titeln.



Dubbelparet Rafael Nadal och Casper Ruud blev snabbt en publikfavorit.

På herrsidan bjöds det på underhållning från första dagen. Det var fullsatta läktare vid Centrecourten när det stjärnfulla dubbelparet Rafael Nadal och Casper Ruud enkelt gick vidare på måndagen mot Guido Andreozzi och Miguel Angel Reyes-Varela. Herrarna Ruud och Nadal blev snabbt publikens favoriter och kallades i folkmun för "Ruudal".

– Vi hade ett otroligt bra startfält, från allra första omgången. Vi lyckades få Ruud och Rublev att komma tillbaka. Vi hade faktiskt lika bra startfält förra året, men det var Nadal som gjorde att det blev en sådan publiksuccé i år, konstaterar Magnus Norman, Tournament Director.

Nordea Open ligger precis efter Wimbledon och många toppspelare väljer då att ta lite ledigt. Trots det lockar Båstad många vassa tennisspelare tack vare det goda

ryktet som en välorganiserad och trevlig ATP-turnering. Närheten till stranden, restauranger och hotell utan långa transporter gör att många spelare älskar att spela i Båstad.

– Under de år jag varit engagerad i Båstad är det här det överlägset bästa året. Jag hade aldrig förväntat mig en sådan publikanstormning, säger Magnus.

– Under de år jag varit engagerad i Båstad är det här det överlägset bästa året!

– Magnus Norman

Under turneringens samtliga sju dagar var det lapp på luckan och underhållande tennis. En av veckans absoluta höjdpunkter måste ha varit Rafael Nadals kvartsfinal på fredagen mot argentinaren Mariano Navone. En match som svängde fram och tillbaka och varade i nästa fyra timmar.

– Det var grymt bra väder och helt fullsatta läktare när Nadal vinner den längsta matchen som spelats i historien i Båstad, säger Magnus.

Rafael Nadal lyckades så småningom ta sig ända till final där portugisen Nuno Borges dock hade mest kvar att ge.

– Borges överraskade på mig, jag trodde inte han skulle gå till final och vinna. Han var stabil från båda sidor, gör inte så många misstag och spelade smart, analyserar Magnus.

Under veckan var det många som frågade när spelarna tränar. Vid träningsbanorna är det bara att bänka sig om man vill få en glimt av när världsstjärnorna förbereder sig.

– Det här tror jag vi kan göra mer med framöver. Inför grand slam-turneringar är det öppna träningar som många åskådare går och ser. Där har jag som tränare mikrofon och kan berätta om formen och prata med kommentatorerna. Den typen av interaktivitet blir allt vanligare, förklarar Magnus.

De många och intensiva matcherna för Nadal gjorde att han mot slutet av veckan valde att dra sig ur dubbeltturneringen, som vanns av Orlando Luz och Rafael Matos.

De svenska herrarna lockade såklart publik. Elias Ymer föll i första omgången mot indiern Sumit Nagal. För Leo Borg var matchen mot Rafael Nadal en barndomsdröm som gick i uppfyllelse även om Nadal gjorde vad han skulle i två raka set.

– Det betyder jättemycket att ha svenska spelare på Centrecourten. Det är ett av få tillfällen då svenska spelare kan få chansen att möta duktiga spelare på den här nivån. Samtidigt är det en möjlighet för svensk publik att se våra unga talanger. Det är bra för att få upp tennisintresset i Sverige, säger Magnus.



Portugisen Nuno Borges vann ATP-bucklan.

BÅSTAD

EN STARK MÖTESPLATS

Nordea Open är inte bara ett stort sportevenemang och Sveriges tennismetropol nummer ett utan även en plattform för affärsnätverkande och varumärkesexponering som är värdefull för de företag som valt att vara partners till evenemanget. Under två intensiva veckor lockas en publik som både är tennissugen och affärsorienterad, vilket gör Nordea Open till en strategiskt viktig mötesplats för partners och sponsorer att synas på och en fin möjlighet att interagera med potentiella kunder på ett avslappnat sätt. Här gör man affärer iklädd shorts och pikétröja.

Båstad och tennisveckorna är näringslivets Almedalen.

Nordea ser stora affärsfördelar med att vara flerårig titelpartner till Nordea Open, som är det enskilt största evenemang som banken står bakom. Cirka 300 medarbetare fanns på plats i Båstad för att ta hand om 6 000 av bankens inbjudna kunder som deltog i något av de 240 aktiviteter som genomfördes. Imponerande siffror!

– Eventet blev fantastiskt! När jag såg läktarna fyllas så tidigt i veckan gick det upp för mig att det här blir något utöver det vanliga. Vi fyllde alla våra seminarier, luncher och frukostträffar med entusiastiska gäster. Vi har så nära fem av fem i betyg man kan komma från våra kunder, säger en nöjd Filip Hellsten, Senior Relationship Specialist på Nordea.



Nätverkande ger möjlighet till nya affärer.



Som högprofilerat premieevenemang passar Nordea Open perfekt för huvudpartnern Porsche som är inne på sitt fjärde år i Båstad. Här når man ut till en publik som uppskattar lyx och kvalitet.

– För oss blev det väldigt lyckat eftersom vi kunde visa vår nya helt elektriska Macan som sedan lanserades på den svenska marknaden i september. Det var helt fantastiskt med så mycket folk! Så många besökare innebär många potentiella kunder för oss, säger Sanna Strömbäck, marknadschef på Porsche i Sverige.

Betalningsföretaget Visa var med för första gången som huvudpartner. För dem innebar Nordea Open både serveess och enstaka ramträffar.

– Landskapet för betalningar rör sig väldigt snabbt i alla avseenden – då är det viktigare än någonsin att förstå sina kunder och partners behov. Vi är väldigt nöjda med hur vi kunde bygga relationer med våra kunder under och efter Nordea Open. Särskilt var formatet Clinics ett positivt tillskott för oss som partner, men jag är övertygad om att vi kan bli än bättre på att aktivera kunder framgent, säger Fredrik Lindquist, chef för Visa i Sverige.

Technogym som utvecklar träningslösningar och gymutrustning var också med för första gången som partner. Nordea Open utgör en idealisk plattform för att visa upp företagets produkter och engagemang i att främja en hälsosam livsstil. Alexander Hed, chef för Technogym:s svenska verksamhet, var mycket imponerad över helheten och även positivt överraskad av den gemenskap som fanns hos Nordea Opens partners.

– Alla partners har en väldigt fin och vänskaplig relation till varandra. När vi var på partnerträff i april krokade vi arm med flera partners som gav oss tips på vad vi ska göra och inte göra.

Även Technogym konstaterar att det finns lärdomar från sitt första år som partner.

– Vi var inte med på damveckan men där kommer vi nog att tänka om, om vi är med igen. Kapitalmarknadsdagarna som gick under damveckan hade exakt rätt målgrupp för oss, reflekterar Alexander.



Mötesplatsen Nordea Open är en riktig bra plats för nätverkande.

Titelsponsorn Nordea hade såklart fullt upp med egna aktiviteter men lyckades också skapa synergier med andra partners, exempelvis Visa och Porsche. För Porsche var det första året som medarrangör av seminarier. Ett av dem handlade om företagets hållbarhetsarbete.

– Vi höll det i Kongresshallen tillsammans med Nordea, Microsoft, Prinsparets Stiftelse och en expert från Handelshögskolan. Det blev väldigt lyckat, framhåller Sanna.

Tillsammans är vi starkare är kanske en sliten klyscha, men för Nordea likväl en summering av vad partners kan åstadkomma med gemensamma krafter.

– Nätverkandet mellan sponsorer är jätteviktigt och det kan bara bli ännu mer av det. Nordea Open är en etablerad mötesplats som växer sig ännu starkare för varje säsong. I år hade vi ytterligare fler starka partners och jag hoppas de blir ännu fler så att vi tillsammans kan göra det här till världens bästa mötesplats och tävling, säger Filip.

Visas Fredrik Lindquist sammanfattar väldigt väl vad Nordea Open handlar om:

– Nordea Open är en mötesplats som bygger på att få träffas och se några av världens bästa idrottsmännskor, vilket skapar band, relationer, känslor, empati och engagemang som väldigt få andra aktiviteter gör. Det stärker ytterst relationerna, vilket leder till bättre samarbeten och affärer.

EN PR-SUCCÉ

Nuno Borges vinst i Båstad över Rafael Nadal blev förstasidesstoff i hemlandet Portugals dagstidningar. Den 27-årige portugisen var rankad som nummer 51 i världen och Nordea Open var hans första ATP-final i karriären, och det mot en levande legend som vunnit 92 ATP-titlar. Segern är en av de absolut största tennisframgångarna för Portugal någonsin efter João Sousa som kammat hem fyra ATP-titlar totalt. Trettioåttåriga Rafael Nadal såg urstark ut hela veckan, men på finaldagen räckte energin inte riktigt till mot en stabilt spelande Nuno Borges.

Rafael Nadal skapade såklart massor med positiv publicitet. Det blev en världsnöhet att en av de bästa tennisspelarna genom tiderna valde att spela Nordea Open framför Wimbledon. Det skapades även rubriker kring detaljer som när han landade på Ängelholms flygplats. Att han sedan stod på Centrecourten sju dagar av sju och bland annat mötte Leo Borg var smått otänkbart, likväl sant. Publikmässigt har vi aldrig varit med om något liknande. Även Nadals träningspass var fullsatta.

Den allra största vinnaren PR-mässigt var tveklöst Nordea Open och Båstad. Både Nadal och Borges berömde turneringen och orten i intervjuerna efter finalen. Även om många hoppades på att Nadal skulle vinna – till och med Borges – blev det stora rubriker över hela världen. Vilken PR-succé!



Segern mot Rafael Nadal gav många förstasidesrubriker för Nuno Borges i hemlandets dagstidningar.

TÄVVLINGEN I SIFFROR

**PUBLIK PÅ PLATS 85 000
NYTT PUBLIKREKORD!**



DEMOGRAFI

BESÖKARE

61% män

37% kvinnor

2% vill ej uppge

14% Internationella gäster

15% Stockholm

16% Västra Götaland

32% Skåne

23% Övriga

58% har en medelinkomst större än 500 000 kr

76% har universitetsutbildning

58% är ambassadörer för evenemanget



Under två intensiva veckor...

...strängas 585 tennisracketar

...går det åt 457 kg bananer

...äts det 10 835 frallor

...används 8 100 tennisbollar

SOCIALA MEDIER (2023)



Räckvidd 2 175 000 (928 000)
Antal Gilla 18 500 (16 000)



Följare 23 400 (13 400)
Räckvidd 1 580 000 (412 000)
Visningar 6 728 000 (3 748 000)



Räckvidd 2 175 000 (928 000)
Antal Gilla 18 500 (16 000)



NORDEA OPEN
STUDIO

14 Livesändningar
20 000 Tittare

TV/STREAMING



Publiken för linjär-TV ökade till 4,4 miljoner (3,6 miljoner 2023).
Den största marknaden mätt i tittarsiffror var USA, följt av Spanien och därefter Italien.
Publiken för digital streaming ökade till 2,5 miljoner (1,6 miljoner 2023).

EVENEMANGSUNDERSÖKNING

(1=DÅLIGT, 5=VÄRLDSKLASS)

PUBLIK

Helhetsintryck av evenemanget	4,4
Platsen (arenan)	4,5
Sportsliga kvaliteten på tävlingen	4,6
Stämning & atmosfär	4,5

SPELARE

Helhetsintryck av evenemanget	4,7
Platsen (arenan)	4,6
Transportservice	4,8
Spelarservice	4,6

FRITEXTKOMMENTARER

Det viktiga för mig är tennisen. Jag är nöjd med min upplevelse då startfältet håller väldigt hög nivå.

Det är bra i stora drag. Områdesbiljett är lurigt det var svårt att hitta en plats. Fast det är väl det som man får förbereda sig på när man har områdesbiljett.

Det förvånade mig att man inte fick ha med sig en liten väska in, särskilt när det bara fanns en stor överkryssad väska på affschen.

Nu blev det hysteri i år, så vi valde att se damerna men fick då även se Nadal träna. Fantastiskt!

FRITEXTKOMMENTARER

Drivers were always super nice, drove safely and with great Porsche cars everything was super comfortable.

Amazing tournament, love to come back next year.

Amazing atmosphere, not very loud but very respectful to the players. Felt very welcome from start to finish.

One of the best Player's Lounge on the tour. Lots of activities. Loved the tournament. Thank you!



BÅSTAD SÄTTTS PÅ KARTAN

Nordea Open är inte bara till för tennisfantaster. Det gör stor samhällsnytta för det lokala näringslivet och bidrar till framväxten av nya svenska tennisspelare.

ETT EVENEMANG SOM GÖR NYTTA

Nordea Open 2024 har bidragit till att sätta Båstad på kartan både nationellt och internationellt genom ett betydande medialt genomslag och genom att nå en global publik. Under årets upplaga sändes matcherna till mer än 95 länder och inläggen på sociala medier nådde hela tolv miljoner visningar.

– Båstad identifieras mycket av tennisen. Den är vi mest kända för. Men vi har samtidigt en fantastisk bredd av reseanledningar. Många kommer hit för att uppleva naturen genom att vandra, springa eller cykla. Golfen är också stor. Sen har vi alla gårdsbutiker, Norrvikens trädgårdar, Birgit Nilsson Museum och många andra kulturverksamheter. Här finns verkligen något för allas

intressen, säger Annika Borgelin, vd för Båstad Turism & Näringsliv.

Den mångåriga och starka kopplingen till tennis bidrar till att stärka ortens varumärke som ett attraktivt besöksmål. Juli månad står för hela 25 procent av ortens gästnätter, som totalt är 350 000 per år.

Framstående tennisprofiler och framgångsrika evenemang runt omkring själva turneringen drog en rekordstor publik, vilket gagnar det lokala näringslivet.

– Tävlingarna är otroligt viktiga för alla som är aktiva inom besöksnäringen och handeln. Alla planerar och laddar inför dessa veckor, berättar Annika.

Volontärsverksamheten kring Nordea Open är omfattande. Hela 450 volontärer bidrar till tennisfesten under två intensiva veckor, allt från bollkallar till läktar- och arenavårdare, chaufförer och banskötare, från ivriga elvaåringar till pigga 75-åringar.

– Alla är en del av vår gemenskap, alla får chansen och alla har en uppgift. Många får vänner för livet och en god erfarenhet att ta med sig. Vi känner ett stort ansvar och kan vi vara en mötesplats som blir en språngbräda till något större vill vi gärna vara det. Flera som söker till oss har inte någon vän under resten av året och kanske inte funnit sin plats i samhället. Det känns fint att kunna göra skillnad, berättar Lotta Olmarker, som ansvarar för volontärerna på Arena Båstad.

Nordea Open bidrar inte bara till att Båstad lyfts som en ledande destination för sommarturism. Turneringen har också en stark koppling till svensk ungdomstennis. Små Lirare är ett välgörenhetsprojekt som är knutet till Nordea Open. Magnus "Gusten" Gustafsson, som vunnit turneringen i Båstad fyra gånger, är initiativtagare till Små Lirare som syftar till att ge barn möjlighet att träna tennis på ett lekfullt sätt och att få utvecklas utifrån sina egna förutsättningar. Syftet är också att föräldrarna ska engagera sig ideellt. Teamkänslan är mycket viktig i Små Lirare.

– Vi engagerar 250 barn i åldern 9 till 16 år. Det här är förhoppningsvis framtidens tennisgeneration. Vi bygger vår verksamhet på att barnen ska stötta varandra, känna delaktighet, gemenskap och att få våga vara sig själva, berättar Magnus.

Små Lirare är till för dem som redan tränar två, tre gånger i veckan i sin hemmaklubb och vill fortsätta

utvecklas. De som tränar och spelar ännu mer kan dessutom gå vidare till Klein Players, som bygger på liknande principer som Små Lirare.

Samarbetet med Nordea Open bidrar till att stödja utvecklingen av unga tennisspelare genom att insamlade medel går till Små Lirare så att fler barn kan spela tennis och utvecklas som både spelare och kompisar. Under Nordea Open 2024 samlades 350 000 kronor in till Små Lirare.

Magnus är mån om att alla Små Lirare erbjuds att komma till Båstad där de fick gå in gratis under de första dagarna.

– Det är viktigt i den åldern att få inspireras genom att titta på världsstjärnorna live, när de spelar match och tränar. Det är en otrolig ynnest att vi i Sverige har så fantastiska turneringar som Nordea Open och BNP Paribas Nordic Open.

Nästa steg för välgörenhetsprojektet är att skapa ett nytt tenniscenter i Göteborg. De första stegen har redan tagits.

– Jag och fyra kompisar har köpt en hall där vi ska installera tre banor. De är till för framförallt Små Lirare, Klein Players och tävlingsspelare i Göteborg. De ska även vara en tillgång för tävlingsspelare i Sverige då vi hoppas på nationella läger och matchutbyten också. Vi har inget vinstintresse utan alla pengar vi får in går tillbaka till Små Lirare, Klein Players och tävlingstennisen i Göteborg. Det blir en trygg bas för att tävlingstennisen ska kunna utvecklas under lång tid framöver, både i Göteborg och förhoppningsvis kan den även vara till hjälp för tävlingstennisen i Sverige i stort, förklarar Magnus.

HUR TOPPAR VI DET HÄR?

"ALLTING KAN ALLTID BLI LITE BÄTTRE"

Allting kan alltid bli bättre. Det är vårt motto. Vi är väl medvetna om att 2024 var ett exceptionellt år, tack vare Rafael Nadals närvaro i Båstad. Samtidigt vet vi att den uppmärksamhet som vi fått i år spiller över på de kommande åren. Fler har fått upp ögonen för vilken folkfest Nordea Open är. Intresset är stort från svenskt näringsliv, från media och från publiken att komma hit igen och få uppleva vilken fantastisk mötesplats vårt event är.

Några av 2025 års nyheter kan vi berätta om redan nu. Tennis-gallerian kommer att fräschas upp och förbättras, till glädje för alla utställare och besökare. Vi fortsätter att utveckla våra lounges och andra faciliteter kring banan. Vi är medvetna om trängseln och köerna som uppstod i år och tittar på lösningar för att underlätta och förenkla logistiken.

Även Centrecourten kommer att moderniseras. En stor nyhet 2025 är att vi förbereder för att införa ELC Live, Electronic Line Calling. Det handlar i korthet om att



ersätta mänskliga linjedomare med ett digitalt system. Vissa herrspelare kan få iväg sin serve i mer än 250 km i timmen så då kan det vara svårt för en linjedomare att hinna med. Ett digitalt system ger däremot alltid en korrekt bedömning.

ELC Live innebär att en mängd snabba kameror placeras ut runt banan. Kamerorna följer bollen från många olika vinklar. Kamerorna skapar massor med data som analyseras i realtid av datorer för att avgöra om en boll är inne eller ute på millimetern när. Man kan säga att det är tennisens motsvarighet till VAR i fotboll. För att kunna installera ELC Live kommer vi att gräva ned fiberkabel i Centrecourtområdet. Vi tittar även, tillsammans med vår fastighetsägare Båstadtennis & Hotell AB, på att göra ytterligare förbättringar av arenan. Inte minst kommer vi att vidareutveckla vårt samarbete med alla partners.

Vi har en stor utmaning framför oss, men den tar vi oss an med glädje. Förvänta er ett väldigt bra startfält 2025. Vi satsar ytterligare på att ta evenemanget till nästa nivå.

TACK

TILL ALLA VÅRA PARTNERS!

Ni är en stor del av den fantastiska succén. Tillsammans skapade vi en magisk mötesplats. Utan er kan vi inte genomföra Nordea Open.

Ett stort tack och varmt välkomna tillbaka 2025!

NORDEA

ELEDA
ELITE HOTELS
EMIRATES

JOOL GROUP
PORSCHE
VISA

År Functional
Backahill
Betsson
Billia
Bolinder Stockholm
Båstad Kommun
Carlsberg
Clas Håkansson
Comprend
Dagens Industri
Dunlop
E & Y
EAB
ER-HO Bygg
Ernst Interiör
Faberge

Good To Great
GRAM Group
HD
ILVA
IOAKU
La Roche Posay
Lejonet & Björnen
Made in Båstad
Nadjafi & Kristensen
No59
Nolato
NP Nilsson
Parcell
Radio Båstad
Rix FM
RS

RUMRUM
Sir of Sweden
Sjöo Sandström
Små Lirare
Sport Scandinavia
Technogym
Tennis Magasinet
Tretorn
Uber
Van Bruun
Ward Wines
Wargenbrant Artist
Wihlborgs
Willa Nordic
Wilson
Zoégas

A close-up photograph of tennis player Rafael Nadal. He is wearing a light blue zip-up jacket and a white Nike headband. He is waving with his right hand towards the camera. The background is a blurred stadium with red seats and spectators. The text 'TACK FÖR I ÅR! VARMT VÄLKOMNA 7-20 juli 2025' is overlaid in white on the lower part of the image. There are also two logos: 'NORDEA OPEN BÅSTAD' and 'ARENA BÅSTAD' in the bottom center.

**TACK FÖR I ÅR!
VARMT VÄLKOMNA
7-20 juli 2025**

The logo for Arena Båstad, featuring the text 'ARENA BÅSTAD' in white on a red and black swoosh background.

**ARENA
BÅSTAD**